

LEAD MAGNET 1/3

## Checklista WCAG 2.1 AA dla JST

47 punktów audytu + wzór wdrożenia portalu samorządowego

- + 47 konkretnych kryteriów WCAG 2.1 AA z testem
- + 4 filary dostępności: Postrzegalność, Funkcjonalność, Zrozumiałość, Solidność
- + Sankcje za niezgodność: 5 000 zł kary + utrata dofinansowań UE
- + Bonus: case study jak my zrobiliśmy 100% zgodność
- + Format: PDF do druku + checkbox do zaznaczania

# Wprowadzenie - dlaczego dostępność jest obowiązkowa

Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych podmiotów publicznych nakłada obowiązek zgodności z WCAG 2.1 na poziomie AA na wszystkie:

- > Gminy (2477 w Polsce), powiaty (314), miasta na prawach powiatu (66)
- > Wszystkie szkoły publiczne (~24 000)
- > Biblioteki publiczne (~8 000)
- > MOPS, GOPS, PCPR, OSP, domy kultury (łącznie ~30 000+)

Niezgodność grozi karą administracyjną do 5 000 zł oraz utratą dostępu do dofinansowań UE (np. POPC, KPO).

## **PODSTAWA PRAWNA**

Dz.U. 2019 poz. 848 z późn. zm. + Rozporządzenie MC z 18.05.2020 r. + Wytyczne WCAG 2.1 (W3C).  
Aktualnie WCAG 2.2 (X.2023) - rekomendowane wdrażać od zaraz.

## Tabela 47 kryteriów WCAG 2.1 AA

Zaznacz checkbox po zweryfikowaniu kryterium na stronie. Format: numer kryterium / poziom / opis testu.

- #1 1.1.1 (A) Treść nietekstowa**  
Wszystkie obrazy mają atrybut alt (informacyjne) lub alt="" (dekoracyjne)
- #2 1.2.1 (A) Audio i wideo (nagrane)**  
Wideo ma transkrypcje, audio ma napisy
- #3 1.2.2 (A) Napisy (nagrane)**  
Wszystkie wideo z dźwiękiem mają napisy
- #4 1.2.3 (A) Audiodeskrypcja**  
Wideo informacyjne mają audiodeskrypcje lub alternatywy
- #5 1.2.4 (A) Napisy (na żywo)**  
Transmisje na żywo mają napisy
- #6 1.2.5 (A) Audiodeskrypcja (nagrana)**  
Wideo nagrane mają audiodeskrypcje
- #7 1.3.1 (A) Informacje i relacje**  
Semantyczny HTML: header, nav, main, footer, hierarchia H1-H6
- #8 1.3.2 (A) Rozumiała kolejność**  
DOM order = visual order, czytelne bez CSS
- #9 1.3.3 (A) Charakterystyki zmysłowe**  
Instrukcje nie zależą tylko od koloru/kształtu
- #10 1.3.4 (A) Orientacja**  
Treść działa portrait i landscape, brak wymuszania
- #11 1.3.5 (A) Podana wartość**  
autocomplete na polach formularza (name, email, tel)
- #12 1.4.1 (A) Użycie koloru**  
Linki podkreślone, błędy nie tylko kolorem
- #13 1.4.2 (A) Kontrola dźwięku**  
Brak auto-odtwarzania audio
- #14 1.4.3 (A) Kontrast minimum 4.5:1**  
Tekst min. 4.5:1, large text 3:1
- #15 1.4.4 (A) Zmiana rozmiaru tekstu 200%**  
Zoom 200% bez utraty funkcjonalności (clamp+rem)
- #16 1.4.5 (A) Obrazy tekstu**  
Brak tekstu w obrazach (poza logo)
- #17 1.4.10 (A) Scroll 320px**  
Brak horizontal scroll na 320px viewport

- #18 1.4.1 Kolor**  
Kolor kontrastowy 3:1  
Border, outline, focus rings min. 3:1
- #19 1.4.12 Wygląd w tekście**  
line-height 1.5+, paragraph 2x font
- #20 1.4.13 Tłusty**  
Tłusty pod kursora/fokusu  
Tooltips dismissable, persistent na hover
- #21 2.1.1 Klawiatura**  
Cała interakcja dostępna z klawiatury (Tab, Enter)
- #22 2.1.2 Brak pułapek na klawiaturę**  
Mozliwość wyjścia z modal/menu (Esc)
- #23 2.1.4 Skróty klawiszowe**  
Brak konfliktów z screen readerami
- #24 2.2.1 Czas dostosowany**  
Mozliwość przedłużenia/wyłączenia limitu
- #25 2.2.2 Pauzowanie/zatrzymywanie**  
Auto-update treści można zatrzymać
- #26 2.3.1 Błyski lub migotanie**  
Brak migotania >3x/s
- #27 2.4.1 Skip link**  
Skip link "Przejdź do treści" na początku
- #28 2.4.2 Tytuł strony**  
Każda podstrona ma unikalny <title>
- #29 2.4.3 Kolejność fokusu**  
Tab order zgodny z visual order
- #30 2.4.4 Opis linku w kontekście**  
Linki opisowe (nie "kliknij tu")
- #31 2.4.5 Wiele dróg**  
Sitemap + kategorie + search + menu
- #32 2.4.6 Nagłówki i etykiety**  
Headings opisowe, label dla input
- #33 2.4.7 Widoczny fokus**  
outline 2-3px na :focus-visible
- #34 3.1.1 Język strony**  
<html lang="pl-PL"> wszędzie
- #35 3.1.2 Język części**  
Obcojęzyczne fragmenty: lang="en"
- #36 3.2.1 Pomiędzy focusami**  
Focus nie zmienia kontekstu

- #37 3.2.2 P**odczas wprowadzania  
Submit tylko na klik buttona
- #38 3.2.3 S**łona nawigacja  
Header/footer identyczne na podstronach
- #39 3.2.4 S**łona identyfikacja  
Te same komponenty zachowują się tak samo
- #40 3.3.1 I**dentyfikacja błędów  
aria-invalid + komunikat tekstowy + ikona
- #41 3.3.2 E**tykiety lub instrukcje  
Każde pole ma <label for="">
- #42 3.3.3 S**ugestie poprawy  
Konkretne komunikaty błędów
- #43 3.3.4 Z**apobieganie błędom  
Możliwość poprawy przed submit
- #44 4.1.1 P**arsowanie (deprecated)  
HTML5 valid, brak duplikatów ID
- #45 4.1.2 W**zwa, rola, wartość  
role, aria-label, aria-controls
- #46 4.1.3 K**omunikaty o stanie  
aria-live="polite" + role="status"
- #47 BONUS** Test screen readerem  
Manualny test NVDA (bezpłatne) lub JAWS

# Jak my zrobiliśmy WCAG 2.2 AA na dlasamorzadu.pl

Nasza strona dlasamorzadu.pl spełnia 54/54 kryteria WCAG 2.2 AA (najnowsza wersja, X.2023). Pełen audyt publicznie dostępny:

## LINK

<https://dlasamorzadu.pl/audyt-dostepnosci/>

## Co konkretnie wdrożyliśmy

- > Self-hosted Source Sans 3 (font display: swap, brak DNS lookup do Google Fonts)
- > Skip link "Przejdź do treści" widoczny po Tab
- > Focus trap w mobile menu + Esc do zamknięcia
- > scroll-padding-top: 96px (focus nie pod sticky header - WCAG 2.2 #2.4.11)
- > Target Size 44x44px na CTA (WCAG 2.2 #2.5.8)
- > autocomplete na polach formularza (WCAG 2.2 #3.3.7)
- > prefers-reduced-motion respect (animation duration 0.01ms)
- > aria-current="page" auto na aktywnej nav linkce
- > aria-invalid + role="status" + aria-live na komunikaty formularza

## Case study krok po kroku

Pełen przewodnik: jak zaimplementowaliśmy WCAG 2.2 AA w 1 dzień:

## CASE STUDY

<https://dlasamorzadu.pl/poradnik/jak-zrobilismy-wcag-na-naszej-stronie/>

## Potrzebujesz konsultacji?

Bezpłatna analiza Państwa portalu - odpowiedź w 24h.

[Zapytaj eksperta](#)

[kontakt@dlasamorzadu.pl](mailto:kontakt@dlasamorzadu.pl) | [dlasamorzadu.pl/kontakt/](https://dlasamorzadu.pl/kontakt/)